

FAMILY BUSINESS AWARDS *of the year*

НАЙКРАЩИЙ
СІМЕЙНИЙ
БІЗНЕС РОКУ



Дивитися
відео

ДАТИ ПРОВЕДЕННЯ:

30.09-25.11
2022 року

ЦЕРЕМОНІЯ
НАГОРОДЖЕННЯ:

8.12 2022 року

Організатор



Співорганізатори

Deloitte.



У 2019 РОЦІ АСОЦІАЦІЯ
ВЛАСНИКІВ СІМЕЙНИХ
КОМПАНІЙ УКРАЇНИ
(«FBN УКРАЇНА») ІНІЦІЮВАЛА
ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ FAMILY
BUSINESS AWARDS OF THE YEAR,
ЩОБ СПРИЯТИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ
ЦІННОСТЕЙ СІМЕЙНОГО
БІЗНЕСУ, ВИЯВЛЯЮЧИ Й
НАГОРОДЖУЮЧИ НАЙКРАЩИЙ
СІМЕЙНИЙ БІЗНЕС РОКУ.
ПОДІЮ ПІДТРИМУЮТЬ
КОМПАНІЯ «ДЕЛОЙТ» В УКРАЇНІ
ТА IDEASFIRST.

МІСІЯ КОНКУРСУ:

- розвивати культуру й цінності сімейного бізнесу;
- допомагати сімейним компаніям формувати довгострокову стабільність;
- позиціонувати головні критерії та правила розвитку сімейного бізнесу (позитивний і негативний вплив на успішність сімейного бізнесу), створювати можливості для зростання сімейних компаній;
- формувати культуру наступності в сімейному бізнесі;
- популяризувати досягнення українських сімейних компаній.

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ:

- участь у конкурсі безкоштовна;
- премія вручається в трьох категоріях: «Малий бізнес», «Середній бізнес» і «Великий бізнес» (за розміром власного капіталу станом на 31.12.2021);
- переможцем у категорії стає компанія, що набирає найбільшу кількість балів серед номінантів, які надіслали заявки на участь;
- підготовку та проведення конкурсу здійснює оргкомітет, який складається з представників «FBN Україна» й IdeasFirst;
- для проведення конкурсу оргкомітет формує експертне журі.

АСОЦІАЦІЯ ВЛАСНИКІВ СІМЕЙНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ –

громадська організація, що об'єднує власників сімейних компаній. Її місія – створення в Україні прецедентів, коли капітал передається від покоління до покоління з найменшими втратами.

«FBN Україна» – частина Family Business Network International.



[Докладніше
про місію
«FBN Україна»](#)



Чому «Делойт» в Україні – партнер конкурсу?

Цьогоріч наш конкурс – про цінності та єднання навколо них. Про те, як в найскладніші часи для нашої країни український сімейний бізнес долає виклики війни, досягає нових успіхів та працює на майбутнє – своє та України!



АНДРІЙ СЕРВЕТНИК,
*партнер, керівник
напрямку «Міжнародне
оподаткування»
та практики Deloitte
Private в Україні*

Чому IdeasFirst – партнер конкурсу?

Український бізнес під час війни виявився надійним та загартованим. Не в останню чергу Україна перемагає завдяки надійності наших сервісів, доступності товарів та послуг, непотоплюваності бізнес-моделей. Цього року ми хочемо відзначити сімейні компанії, які змогли не тільки адаптуватись до воєнних умов, але й поновили власний розвиток. Такі приклади вражають.



ІРИНА БОНДАРЕНКО,
*засновниця компанії
IdeasFirst*

ЦЬОГО РОКУ МИ ВИРІШИЛИ
ПРОВЕСТИ КОНКУРС
FAMILY BUSINESS AWARDS
OF THE YEAR НЕ СТІЛЬКИ
ДЛЯ ТОГО, ЩОБ ОБРАТИ
НАЙКРАЩУ СІМЕЙНУ
КОМПАНІЮ, СКІЛЬКИ
ДЛЯ ТОГО, ЩОБ ВІДЗНАЧИТИ
КОМПАНІЇ, ЯКІ ЗМОГЛИ
ВИСТОЯТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ
ТА ЗРОБИТИ СВІЙ ВАЖЛИВИЙ
ВНЕСОК У ПЕРЕМОГУ.

Війна ще не закінчена, але пропустити цей найскладніший рік в історії незалежної України ми б дуже не хотіли. І тому наше журі чекає на заявки, і ми будемо раді відзначити український сімейний бізнес нашим традиційним визнанням та статуетками.

— ВЛАДИСЛАВ
БУРДА,

президент Асоціації власників
сімейних компаній України



Війна. Як не шукай слова, війна тепер завжди з нами, як найбільша трагедія, найсильніший страх, найважче випробування і найвищий прояв людської волі. Війна – це час загартовування героїв на фронті (в кожному з нас зараз звучить «Слава ЗСУ»), час героїчних волонтерів і час загартовування героїв в бізнесі.

В кінці вересня 2022 року на саміті FBN International ми презентували воєнний щоденник War Diary of FBN Ukraine. В щоденнику надруковано лише 10 історій про те, як власники сімейного бізнесу рятували свій бізнес, родини, захищали своїх працівників, багато з яких пішли на фронт. А також історії про те, як власники адаптували бізнес під військові потреби й створювали великі проекти допомоги Україні.

НАША КОМАНДА ПРИВЕЗЛА НА САМІТ, ДЕ БУЛИ ПРИСТУНІ ПРЕДСТАВНИКИ 67 КРАЇН, ЛИШЕ 110 ПРИМІРНИКІВ. КОЖНОГО ДНЯ Я ПРЕДСТАВЛЯЛА ЩОДЕННИК НАШИМ КОЛЕГАМ З ІНШИХ КРАЇН, І ВОНИ РОЗХВАЛЮВАЛИ ЦЮ ІДЕЮ. А НА РАНОК НАСТУПНОГО ДНЯ ПРИХОДИЛИ Й РОЗПОВІДАЛИ, ЩО РИДАЛИ, ЧИТАЮЧИ ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ. ПРОСИЛИ ЩЕ ПРИМІРНИК ДЛЯ СВОЇХ КОЛЕГ. ТАК ВІДБУВАЛОСЯ ВСІ 6 ДНІВ САМІТУ. Я БІЛЬШЕ СТА РАЗІВ РОЗПОВІДАЛА Й РОЗПОВІДАЛА, ВІДПОВІДАЛА НА ПИТАННЯ І ЗНОВУ РОЗДАВАЛА ЩОДЕННИК.

В нашому щоденнику зібрано лише 10 історій, але в країні їх значно значно більше. І саме тому ми вирішили провести наш щорічний конкурс на кращий сімейний бізнес під час війни. Бо ми маємо знати якомога більше героїв бізнесу.

Через війну умови конкурсу значно спрощені. Головне – ваші історії про силу й волю українського сімейного бізнесу. Напишіть нам про себе. Це потрібно всім. Це потрібно країні.

— ЛАРИСА МУДРАК,

СЕО Асоціації власників
сімейних компаній України

ГОЛОВНИЙ ПРИЗ:

СТАТУЕТКА «НАЙКРАЩИЙ СІМЕЙНИЙ БІЗНЕС РОКУ»

Головний приз конкурсу Family Business Awards Ukraine («Найкращий сімейний бізнес року») – статуетка із зображенням паростка, що символізує зростання, спадкоємність поколінь і формування культури наступності в сімейному бізнесі. **Нагороду розробив відомий український скульптор Михайло Рева.**

**2022 року приз
вручатиметься в трьох
категоріях** (за розміром
власного капіталу станом
на 31.12.2021):

«МАЛИЙ
БІЗНЕС»

ДО 100
МЛН ГРН

«СЕРЕДНІЙ
БІЗНЕС»

100–500
МЛН ГРН

«ВЕЛИКИЙ
БІЗНЕС»

ПОНАД 500
МЛН ГРН

СПЕЦІАЛЬНІ ВІДЗНАКИ

«ГАРМОНІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ НАСТУПНОГО ПОКОЛІННЯ В СІМЕЙНИЙ БІЗНЕС»

Багато українських сімейних бізнесів, які починалися в 90-ті роки, нині перебувають у процесі залучення дорослих спадкоємців. Гармонійна інтеграція наступного покоління є вкрай важливою для успішного розвитку сімейної справи. IdeasFirst радо підтримає компанії, які долають цей важливий етап.

Партнер спеціальної
відзнаки — **IdeasFirst**



ЖУРІ КОНКУРСУ – 2022



ВЛАДИСЛАВ БУРДА,
президент «FBN Україна»,
засновник RedHead Family
Corporation



АНДРІЙ СЕРВЕТНИК,
партнер, керівник напрямку
«міжнародне оподаткування»
і практики Deloitte Private
в Україні



МИХАЙЛО ВЕЙСБЕРГ,
засновник журналу
«Сімейний бізнес»



АЙВАРАС АБРОМАВІЧУС,
голова правління
Ukrainian Corporate
Governance Academy



ОКСАНА ВОЙНАРОВСЬКА,
партнер адвокатського
об'єднання «Василь Кісіль
і Партнери»



ПОЛІНА КОШАРНА,
голова наглядової ради
Master Zoo



МИХАЙЛО КОРИЛКЕВИЧ,
президент «Української
кооперативної федерації»,
президент «Української
асоціації вапняної
промисловості», керівник
UkrMilkinvest



СОФІЯ ОПАЦЬКА,
голова наглядової ради
Львівської бізнес-школи,
проректорка з науково-
педагогічної роботи
Українського католицького
університету



НАТАЛІЯ ПОПОВИЧ,
засновниця групи
компаній One Philosophy,
співзасновниця і членкиня
правління Українського
кризового медіа-центру
(УКМЦ)



ЛАРИСА МУДРАК,
CEO «FBN Україна»



ІРИНА БОНДАРЕНКО,
засновниця компанії
IdeasFirst

ПРАВИЛА УЧАСТІ

Конкурс відбудеться за три етапи:

- 1 подання заявок компаніями;
- 2 перевірка оргкомітетом якісних критеріїв для формування фінального списку номінантів;
- 3 оцінювання журі та оголошення переможця.

Фінальна частина конкурсу – урочиста церемонія вручення призу «Найкращий сімейний бізнес року», а також спеціальних відзнак від партнерів події.

Процедура обрання переможця –
в [Положенні про проведення конкурсу
Family Business Awards Ukraine.](#)

КРИТЕРІЇ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ПОДАННЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ:

- 1 кількість співробітників у середньому та великому сімейному бізнесі – понад 70 людей; обмежень по кількості персоналу у малому бізнесі немає;
- 2 сімейний бізнес існує щонайменше п'ять років в Україні;
- 3 власний капітал сімейного бізнесу (різниця між активами й пасивами) не менш ніж 1 млн дол. станом на 31.12.2021;
- 4 сімейна компанія веде діяльність на території України.

Сімейна компанія – бізнес, створений членами однієї або декількох сімей та який планується передати у спадок наступному поколінню, в якому сім'я має реальний контроль над стратегічними рішеннями (володіння понад 50% статутного фонду компанії і можливість призначення генерального директора) та який робить істотний внесок у сімейний капітал, фінансовий дохід та ідентичність. Учасниками конкурсу можуть стати сімейні компанії, створені такими типами сімейних зв'язків:

- подружжя;
- брати/сестри;
- діти й батьки;
- єдиний засновник;
- партнери та члени їхніх сімей.

Що отримає компанія від участі у конкурсі?

- участь в урочистій церемонії нагородження кожної сім'ї-конкурсантки (дві особи від сім'ї);
- знайомство та нетворкінг із компаніями – членами «FBN Україна»;
- річну передплату на щоквартальний журнал «Сімейний бізнес»;
- комунікацію переможців конкурсу в межах кампанії з просування конкурсу в Україні.

ЯК ВЗЯТИ УЧАСТЬ У КОНКУРСІ?

Для участі в конкурсі Family Business Awards Ukraine («Найкращий сімейний бізнес року») потрібно заповнити анкету-заявку за посиланням.

АНКЕТА



ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

30 ВЕРЕСНЯ —
8 ЛИСТОПАДА

.....

Подання заявок номінантами

9—11
ЛИСТОПАДА

.....

перевірка якісних критеріїв, зазначених в анкетах, представниками компанії «Делойт» в Україні (вибіркове інтерв'ювання номінантів організаційним комітетом)

14—21
ЛИСТОПАДА

.....

Оцінювання анкет журі з 11 експертів.

22—25
ЛИСТОПАДА

.....

Зведення анкет журі та визначення переможця за сумою балів

8 ГРУДНЯ

.....

Фінальна частина конкурсу — онлайн-зустріч та церемонія вручення статуеток переможцям.

ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ – 2022

Нагородження переможців цього року
відбудеться під час онлайн-події

8 ГРУДНЯ 2022 РОКУ

ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСУ «НАЙКРАЩИЙ СІМЕЙНИЙ БІЗНЕС 2021 РОКУ»

Переможці конкурсу «Найкращий сімейний бізнес 2021 року»

«УКРМІЛКІНВЕСТ» (СІМ'Я КОРИЛКЕВИЧ).
SUZIRIA (СІМ'Я ПОТАПОВИХ І КОШАРНИХ).
SHABO (СІМ'Я ІУКУРІДЗЕ).

Спеціальна відзнака «SuperNova»
від компанії Deloitte в Україні

ЕКОНІЯ. ВИРОБНИЦТВО ТА ДИСТРИБУЦІЯ
ПИТНОЇ ВОДИ ТА ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ
(СІМ'Я ВАРАГАШ ТА ДЕНИСЕНКО)



КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ

Компанії оцінюються за трьома основними блоками:
«Корпоративне управління», «Досягнення бізнесу
в 2022 році», «Соціальна роль бізнесу у 2022 році».

1. Корпоративне управління

наявність складників корпоративного управління, як-от:

- сімейна рада;
- правління та його склад;
- зовнішня рада директорів;
- сімейна конституція;
- шлюбний договір, заповіт інше;
- одноосібне управління (патріарх);

наявність процесів або індикаторів, що забезпечують гнучку, поступову та скоординовану передачу бізнесу чи наступництво знань у сім'ї або історія такої передачі:

- наявність Succession Plan (плану наступництва);
- визначеність спадкоємців, яким буде передано володіння;
- визначеність керівників, яким буде передано управління;

стадія передачі бізнесу:

- спадкоємці, яким буде передано володіння, не працювали в компанії;
- спадкоємці, яким буде передано володіння, працюють у компанії на посадах нижче рівня голови бізнес-юніта або CEO;
- спадкоємці, яким буде передано володіння, працюють у компанії на посадах рівня голови бізнес-юніта чи CEO або спадкоємці, яким було передано володіння, не працюють у компанії, але володіють міноритарною частиною бізнесу;
- спадкоємці володіють частиною бізнесу нарівні з батьками або більшою;

наявність публічних заяв (проявів) компанії щодо приналежності до сімейного бізнесу:

- офіційний сайт компанії;
- публічні заяви керівництва чи власників (прохання дати посилання на медіаджерела);
- інші прояви у ЗМІ (прохання дати посилання на медіаджерела);
- назва компанії свідчить про приналежність до сімейного або династичного бізнесу.

2. Досягнення бізнесу в 2022 році (під час війни)

- Збереження певного рівня доходів.
- Збереження ключового персоналу.
- Адаптація до нових реалій (зміна профілю, ринків збуту, клієнтів, партнерів, постачальників, тощо). Релокація бізнесу чи відбудова зруйнованого. Нові проекти.
- Інше (все, що власники згадають, як свої досягнення з точки зору бізнесу).

3. Соціальна роль бізнесу у 2022 році

- Допомога ЗСУ, державі чи місцевим громадам, біженцям, інші благодійні проекти, а також креативні проекти, спрямовані на відновлення країни.
- Інше (все, що власники згадають, як свої досягнення з точки зору соціальної ролі).



[ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС](#) →



FAMILY BUSINESS AWARDS 2022

Оргкомітет конкурсу

ІРИНА ГРЕБІНЬ,
PROJECT LEADER

greben@ideasfirst.info
(067) 586-51-71

Менеджер по роботі з клієнтами

ОЛЬГА КАРПУЩЕНКОВА

olga@ideasfirst.info
(091) 356-00-40

[ПОДАННЯ АНКЕТ](#)

